#  ARTISTA O PERSONA RESPONSABLE IDENTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

## EXPOSICIÓN INDIVIDUAL

EXPOSICIÓN COLECTIVA



#  RESUMEN DEL PROYECTO

(Máximo 1.500 caracteres)

#  OBJETIVOS DEL PROYECTO

## A.- OBJETIVO GENERAL (Máximo un objetivo)

B.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS (Máximo tres objetivos)



#  MARCO TEÓRICO O FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Nombrar autores y antecedentes bibliográﬁcos. (Máximo 1.500 caracteres)

#  FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

En este punto, deberá señalar los procedimientos, metodología de trabajo, plazos, presupuestos, necesidades de equipos, descripción de montaje y artistas involucrados (en caso de un proyecto colectivo). Cuando corresponda se recomienda adjuntar bocetos, maquetas y elementos gráﬁcos.

Especiﬁque la técnica que se empleará, señalando materiales, soportes, dimensiones y formatos, así como toda otra información que contribuya a percibir ﬁelmente en qué consiste la propuesta.

Señalar si el proyecto será postulado a ﬁnanciamiento a través de FONDART u otro fondo.

#  ESTRATEGIA DE MEDIACIÓN

 (Actividades educativas para acercar la exhibición al público)



La propuesta de exhibición debe contemplar al menos dos actividades de mediación presenciales dirigidas a público general, tales como; visitas guiadas, talleres, conversatorios, entre otras.

Describa en términos generales en qué consistirá la dinámica de cada actividad, su público objetivo, y en caso de que corresponda, los materiales necesarios para su ejecución.

#  MATERIAL ADJUNTO

Nombrar autores y antecedentes bibliográﬁcos. (Máximo 1.500 caracteres)

## CV responsable del proyecto

CV responsable de los artistas involucrados. 

Dossier de obras anteriores

Maquetas gráﬁcas de la propuesta

## Fotos

Renders

## Fotomontajes Videos

Cartas de apoyo del proyecto